

Βιογραφικό -CV

Νικόλαος Μπήλιος- Nikolaos Bilios

Twitter: <https://twitter.com/NikosBilios>

LinkedIn: Nikolaos Bilios / <https://www.linkedin.com/in/nikolaos-bilios-19587b5/>

Facebook: Nikos Bilios

Νικόλαος Μπήλιος

Ο κος Μπήλιος είναι στέλεχος με πολύχρονη εμπειρία στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Έχει εργαστεί ως Σύμβουλος Διοίκησης σε θέματα Στρατηγικής και Επικοινωνίας, Marketing και Εταιρικής Προβολής, σχεδιάζοντας και διαμορφώνοντας τη στρατηγική (planning) για καμπάνιες σε εταιρείες όπως η Saatchi & Saatchi (Λονδίνο), The Newtons Laboratory (Ελλάδα). Έχει εργαστεί ως ειδικός σύμβουλος για την Ελληνική Κυβέρνηση (Υπουργό επικρατείας 2009-2013), Project Manager για την Ελληνικό Α.Ε. Τα τελευταία χρόνια (2015-2018) υπήρξε Ειδικός Σύμβουλος του Γενικού Γραμματέα στον Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) με ρόλο τον σχεδιασμό, τη στρατηγική και τον συντονισμό των εκστρατειών προβολής και marketing της Ελλάδας στο εξωτερικό, σχεδιάζοντάς καμπάνιες για την Google, twitter, Yahoo & Facebook και επιπλέον συνεργαζόμενος με μεγάλα δίκτυα του εξωτερικού όπως τα BBC, New York Times & Al Jazeera.

Απο το 2018 είναι Senior Strategy & Communications Advisor και Co-Founder of Acumen Public & Corporate Affairs.

Ο κος Μπήλιος είναι απόφοιτος Κοινωνικών και Πολιτικών επιστημών του Πανεπιστημίου του Λονδίνου (*BA Hons in Social Sciences, Royal Holloway & Kings College*), κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στα Οικονομικά και τα Νέα Μέσα (*Global & Communications Media/ MSc New Media, MSc Political Sociology, MPhil Governance*) από το London School of Economics and Political Science (LSE) και είναι Marshall Memorial Fellow του German Marshall Fund of the USA (www.gmfus.org).

Διδάσκει business strategy, digital marketing, και hospitality management.

Nikolaos Bilios

Nikolaos Bilios is Senior Strategy and Communications Advisor & Co-Founder of Acumen Public & Corporate affairs.

Mr. Bilios has extensive experience in digital marketing, storytelling, advertising, communications, public administration, blockchain technology, innovations in governance and European affairs. He has worked for private and public organizations, including communications and consulting agencies, political parties, the Hellenic Parliament, the European Parliament, and the central administration of his country. During his tenure in Greece's public administration, he focused on issues related to open government reform, communications, transparency, urban regeneration, and youth entrepreneurship. As the Director General at the Greek National Tourism Organization (GNTO), Mr. Bilios was responsible for the tourism policy and marketing strategy of the GNTO, planning, organizing, and implementing global campaigns with Google, Yahoo, Twitter, Facebook, also worked with media corporations like BBC, New York Times, Al Jazeera etc.

Mr. Bilios is a holder of a BA (Hons) in Social Sciences from the University of London, (Royal Holloway & Kings College). He also holds a MSc on New Media, MSc Political Sociology, and MPhil Governance from the London School of Economics and Political Science (LSE).

Mr. Bilios is Marshall Memorial Fellow of the German Marshall Fund of the USA (www.gmfus.org)

He teaches business strategy, digital marketing, and hospitality management.